









PROCESS FACTORY
sustainable business makers

COMMUNICATION ON PROGRESS

2021

INDICE

-  Profilo dell'organizzazione
-  Dichiarazione di continuo supporto
-  Diritti umani
-  Lavoro
-  Ambiente
-  Lotta alla corruzione

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE



PROCESS FACTORY è una società di consulenza che offre soluzioni integrate capaci di rispondere in maniera concreta e personalizzata alle esigenze dei propri clienti. Siamo specializzati nel supportare la trasformazione dei modelli di business in modelli di business sostenibile, intervenendo su processi, persone e strumenti per il miglioramento continuo delle performance.

Tra i nostri tratti distintivi, la capacità di coniugare il metodo e le altissime competenze della consulenza, con un approccio al servizio comunque dedicato e personalizzato.

Con **4sustainability®**, marchio che attesta l'adesione delle aziende del fashion & luxury alla roadmap per la sostenibilità, **PROCESS FACTORY** accompagna le imprese del comparto moda in un percorso che prevede la realizzazione di una o più iniziative nella direzione della sostenibilità, prevedendo anche un affiancamento di tipo operativo. Al centro del lavoro di 4sustainability c'è la tutela dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e un occhio di riguardo anche alla dimensione economica. Eliminazione delle sostanze tossiche e nocive dai cicli produttivi, conversione all'uso di materiali a minor impatto, sviluppo di pratiche di riuso, riciclo e sustainable design, crescita del benessere organizzativo e della responsabilità sociale, uso consapevole delle risorse per la riduzione dell'impatto ambientale, tracciabilità dei processi e monitoraggio della filiera. **Ogni iniziativa si traduce in un protocollo di azioni coerenti con le esigenze dell'impresa ed efficaci in termini di risultati.** Un piano operativo che vale anche da garanzia della veridicità e della trasparenza del cammino intrapreso.

La nostra missione e i valori sono allineati ai **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS** delle Nazioni Unite, che ci impegniamo a seguire per contribuire a generare un cambiamento positivo a livello globale.




PROCESS FACTORY aderendo al **GLOBAL COMPACT** delle Nazioni Unite, incoraggia imprese, clienti e partner ad integrare i **10 principi** in esso contenuti all'interno della propria cultura, strategia fino alle attività operative.



SUSTAINABLE BUSINESS MAKERS

Siamo una società di consulenza specializzata nel supportare la **trasformazione dei modelli d'impresa in modelli di business sostenibile**, intervenendo **su processi, persone e strumenti**.

Ci definiamo **Sustainable Business Makers**, un **claim che è anche il manifesto di Process Factory**, la **dichiarazione di quello che siamo, di quello che facciamo e come**.

-  Crediamo in un modo di fare impresa in grado di generare **valore condiviso** per tutti gli stakeholder: valore economico, sociale e ambientale.
-  Lavoriamo sui **processi**, le **persone** e gli **strumenti** attraverso una visione innovativa dell'organizzazione e indirizzando gli sforzi al miglioramento continuo delle performance.
-  Supportiamo le organizzazioni nella trasformazione dei propri modelli di business in **modelli di business sostenibile**.

LETTERA D'IMPEGNO



Firenze, 14-12-2020

La sostenibilità deve essere una scelta consapevole, da portare avanti nel tempo con coerenza e spirito di verità.

Process Factory è una società italiana specializzata nel supportare la trasformazione dei modelli di business in modelli di business sostenibile, alla continua ricerca di un equilibrio tra la dimensione economica, ambientale e sociale.

Crescita e sostenibilità sono i fattori su cui abbiamo scelto di orientare la filosofia e il nostro modo di fare impresa, consapevoli che un modello di business equilibrato, resiliente e capace di generare valore può essere realizzato attraverso il dialogo e l'integrazione tra le sfere economica, ambientale e sociale.

Process Factory è già impegnata nella sostenibilità verso i nostri stakeholder e pubblico, anche attraverso il marchio 4sustainability (www.4sustainability.it), il marchio di Process Factory che attesta l'adesione delle aziende del tessile e del fashion & luxury alla roadmap per la sostenibilità: iniziative e azioni misurabili relative ai principali temi della sostenibilità.

Con questo marchio, ci orientiamo alla creazione di soluzioni e strumenti capaci di misurare gli impatti reali senza incorrere in greenwashing.

Condividiamo e seguiamo i principi del Global Compact come parte integrante della nostra strategia, della cultura e delle operazioni quotidiane della nostra azienda, e impieghiamo le nostre risorse in progetti di collaborazione che promuovano i più ampi obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite, in particolare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Consapevoli del ruolo giocato dalle imprese come agenti promotori di benessere e sviluppo economico, esprimiamo il nostro intento di sostenere tali principi all'interno della nostra sfera di influenza.

Facendo riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'ONU nell'Agenda 2030 (SDG), ci impegniamo per contribuire alla generazione di un cambiamento positivo globale, assumendoci una chiara responsabilità ambientale e sociale.

Siamo partner del Global Compact e, per tale ragione, ci impegniamo a redigere annualmente una presentazione allo scopo di comunicare i progressi conseguiti (COP) dalla nostra azienda per attuare i dieci principi. Sosteniamo la responsabilità pubblica e la trasparenza, e pertanto ci impegniamo a riferire sui progressi entro un anno dall'adesione al Global Compact e, successivamente, ogni anno secondo la politica COP del Global Compact. Ciò comprende:

- Una dichiarazione firmata dalla Direzione in cui viene espresso il nostro sostegno al Global Compact e nella quale rinnoviamo l'impegno nei confronti dell'iniziativa e dei suoi principi.
- Una descrizione delle azioni pratiche (ovvero, divulgazione di eventuali politiche, procedure, attività rilevanti) che abbiamo intrapreso (o intendiamo intraprendere) per attuare i principi del Global Compact in ciascuna delle quattro aree tematiche (diritti umani, lavoro, ambiente, anti corruzione).
- La misurazione dei risultati, ovvero il grado di raggiungimento degli obiettivi / Indicatori di prestazione o altre misurazioni qualitative o quantitative dei risultati.

Process Factory CEO
Francesca Rulli

Process Factory S.r.l.
via Antonio da Noli, 4-6 - 50127 Firenze
Tel. + 39 055 461947 - CF/P.IVA 05805200481
www.processfactory.it - www.4sustainability.it

«...Crescita e sostenibilità sono i fattori su cui abbiamo scelto di orientare la filosofia e il nostro modo di fare impresa, consapevoli che un modello di business equilibrato, resiliente e capace di generare valore può essere realizzato attraverso il dialogo e l'integrazione tra le sfere economica, ambientale e sociale.»

«..Condividiamo e seguiamo i principi del Global Compact come parte integrante della nostra strategia, della cultura e delle operazioni quotidiane della nostra azienda, e impieghiamo le nostre risorse in progetti di collaborazione che promuovano i più ampi obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite, in particolare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – SDG.»

DIRITTI UMANI

VALUTAZIONE, POLITICHE, OBIETTIVI



- I. **Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.**
- II. **Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.**

«Non sono i processi a fare il lavoro, sono le persone» John Seely Brown

Le persone sono il cuore di **PROCESS FACTORY**. La valorizzazione e il rispetto per le nostre risorse e per la squadra nel suo insieme sono i principi alla base della nostra cultura organizzativa e del nostro approccio al business: ascolto, formazione, motivazione, misura delle competenze, stimolo all'innovazione, flessibilità e responsabilità sono gli elementi su cui si fonda la gestione del personale.

PROCESS FACTORY assicura il rispetto delle normative nazionali, delle convenzioni ILO e delle normative internazionali (ONU) relative alla difesa dei diritti e delle libertà dell'uomo, compreso il diritto alla tutela in materia di salute e sicurezza, secondo quanto stabilito dalla legge.








PROCESS FACTORY ritiene fondamentale sostenere i propri dipendenti con percorsi di crescita professionale per assicurare la realizzazione e lo sviluppo personale e garantire loro un buon clima aziendale e un ambiente piacevole dove ciascuno, con il proprio atteggiamento e con il proprio comportamento, si senta libero di esprimersi.

PROCESS FACTORY, inoltre, si impegna a lottare contro ogni forma di abuso in tema di diritti umani sia all'interno della propria organizzazione, sia verso i propri partner e clienti.

DIRITTI UMANI

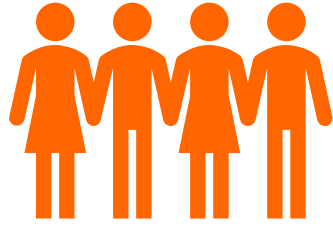
IMPLEMENTAZIONE



-  Ci impegniamo nel garantire la **salute dei nostri dipendenti e collaboratori attraverso azioni di sensibilizzazione** rispetto ai rischi connessi alla pandemia Covid-19 e d'informazione sulle misure più utili di prevenzione del contagio.
 -  Abbiamo lavorato per mantenere in atto e integrare sempre più le misure adottate per **la tutela delle nostre risorse** nel corso del 2020 a seguito del prolungamento dello stato di emergenza a causa della pandemia Covid-19.
-  **Applichiamo modalità di lavoro agile-smart working** rendendo disponibili tutte le attrezzature e tecnologie necessarie, svolgendo un'opera di coordinamento adeguata, facilitando la comunicazione a distanza, senza penalizzazioni sui fronti retributivo e dei benefit.
 -  Abbiamo proseguito nel percorso di implementazione di **modalità di lavoro agile-smart working**
-  Crediamo che il benessere delle nostre risorse rappresenti un elemento fondamentale del nostro ambiente di lavoro e ci impegniamo nel renderle responsabili della **gestione delle proprie attività**, che possono portare avanti con un elevato livello di autonomia, avendo così la possibilità di gestire al meglio il **work life balance**, garantendo loro flessibilità oraria, forti della fiducia che caratterizza da sempre il nostro modo di interpretare il lavoro e le relazioni con il personale.
-  **Ogni anno scegliamo di sostenere le comunità locali** attraverso donazioni finanziarie o in natura.
 -  In occasione del Natale 2021 abbiamo scelto di sostenere l'associazione **Support and Sustain Children**, che si occupa di aiutare in modo concreto bambini rifugiati in Siria, Turchia, Giordania, Iraq, Romania, Grecia, Balcani e altrove.

DIRITTI UMANI

MISURAZIONE DEI RISULTATI



- ✓ **FLESSIBILITÀ** ORARIA
- ✓ **ASSENZA DI BADGE** PER IL CONTROLLO DELL'ORARIO DEI DIPENDENTI
- ✓ **AUTONOMIA** NELLA GESTIONE DEL PROPRIO TEMPO
- ✓ ATTENZIONE AL **WORK-LIFE BALANCE** DELLE PERSONE
- ✓ **PROMOZIONE DEL VALORE POSITIVO DELLA DIVERSITÀ**

31%
**Giornate di smart
working**

TEAM BUILDING

L'8 ottobre 2021 è stata organizzata una giornata per coinvolgere tutti i dipendenti e i soci, che ha avuto il duplice obiettivo di:

- Condividere con il Team i numerosi cambiamenti e il processo di riorganizzazione portato avanti dai soci
- Favorire il lavoro di squadra, i legami di fiducia e la comunicazione sia trasversale che verticale.
- Rafforzare i legami tra le persone e favorire le relazioni tra colleghi con l'obiettivo di perseguire il benessere delle risorse

LAVORO

VALUTAZIONE, POLITICHE, OBIETTIVI



- III. Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.
- IV. Eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.
- V. Eliminare effettivamente il lavoro minorile.
- VI. Eliminare ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

La tutela del lavoro e la lotta a tutte le forme di abuso in questo ambito sono di primaria importanza per **PROCESS FACTORY**.











PROCESS FACTORY si impegna a garantire il rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, lavoro infantile, lavoro minorile, lavoro forzato, prevenendo ogni fenomeno di discriminazione e abuso, nonché si impegna a al rispetto di regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto.

È per noi fondamentale tutelare al meglio le risorse interne e i nostri fornitori, stimolando anche i nostri clienti ad aderire agli stessi principi, anche attraverso percorsi di sostenibilità.

LAVORO

IMPLEMENTAZIONE



-  Oltre alla formazione obbligatoria, forniamo accesso a ulteriori **ore di formazione**, così da **favorire la crescita delle competenze e rafforzare le conoscenze** negli ambiti in cui opera l'azienda.
 -  Continuiamo ad investire nella formazione delle nostre risorse **aumentando le ore di formazione interna e abbiamo attivato una formazione specifica per le funzioni commerciali**
-  Al fine di **favorire il work life balance delle nostre risorse** e contribuire, allo stesso momento, al contenimento dei consumi, cerchiamo di **ridurre gli incontri presso i clienti**, privilegiando riunioni in presenza nei momenti principali dei progetti.
 -  Abbiamo continuato a **sostenere la riduzione delle giornate presso il cliente** effettuando una parte degli incontri necessari da remoto
-  Gestiamo con flessibilità le **esigenze dei dipendenti** (ferie, permessi, congedi parentali, ecc.).
-  Riconosciamo la centralità e il valore delle nostre risorse
 -  In considerazione dell'impegno delle risorse nel corso di un anno complesso come il 2021, abbiamo scelto di elargire i premi a tutti i dipendenti, compresi gli apprendisti, indipendentemente dal risultato aziendale.
-  Contrastiamo attivamente e con forza tutte le forme di lavoro sommerso, lavoro minorile e forzato.
-  Sosteniamo la **formazione di giovani talenti** e riteniamo fondamentale **avvicinare scuola e università al mondo del lavoro** per introdurre i giovani studenti ai contesti operativi nei quali mettere alla prova le conoscenze apprese durante il percorso di studi.
 -  Abbiamo avviato una collaborazione con l'Università di Ferrara, in particolare per il corso di laurea in Green Economy, dalla quale sono stati selezionati **4 studenti per condurre 3 Project Work e un tirocinio curricolare**.

LAVORO

IMPLEMENTAZIONE



🌐 La chiarezza della struttura organizzativa, dei ruoli e delle responsabilità sono alla base di un buon ambiente di lavoro. Crediamo che questi siano aspetti fondamentali per la crescita sostenibile dell'azienda e per garantire il benessere delle risorse. A tale proposito, nel corso del 2021 è stato avviato un processo di trasformazione organizzativa che continuerà anche nel corso del 2022. Ad oggi le attività portate a termine sono state:

- ✅ Definizione dell'Organigramma aziendale
- ✅ Sviluppo e definizione delle Job description e delle schede obiettivi per ciascuna funzione
- ✅ Revisione ed incremento del piano di retribuzione e del sistema premiante



PROCESS FACTORY

**UN PERCORSO VERSO
IL CAMBIAMENTO**

- ▶ **CHIAREZZA DI RUOLI E RESPONSABILITÀ**
- ▶ **CHIAREZZA ORGANIZZATIVA**
- ▶ **CHIAREZZA NEI RAPPORTI INTERFUNZIONALI**
- ▶ **CHIAREZZA E CONDIVISIONE DELLA VISIONE D'INSIEME**



LAVORO

MISURAZIONE DEI RISULTATI



751

Ore di formazione,
addestramento e
studio generale

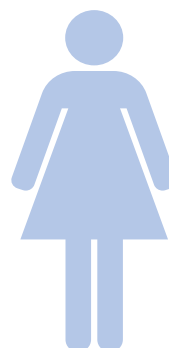
16
dipendenti



- ✓ **Stimoliamo le nostre risorse alla ricerca e all'innovazione** attraverso riunioni interne mensili di confronto su aggiornamenti e metodologie innovative
- ✓ **Continuous learning:** investiamo in piattaforme collaborative interne e con il cliente per la condivisione della conoscenza e dei metodi

1004

Ore di congedo e
permesso di maternità



13
collaboratori esterni



4

tirocini curriculari e
extracurricolari avviati con
le università

5
contratti di lavoro in
apprendistato



11

contratti di lavoro a
tempo indeterminato

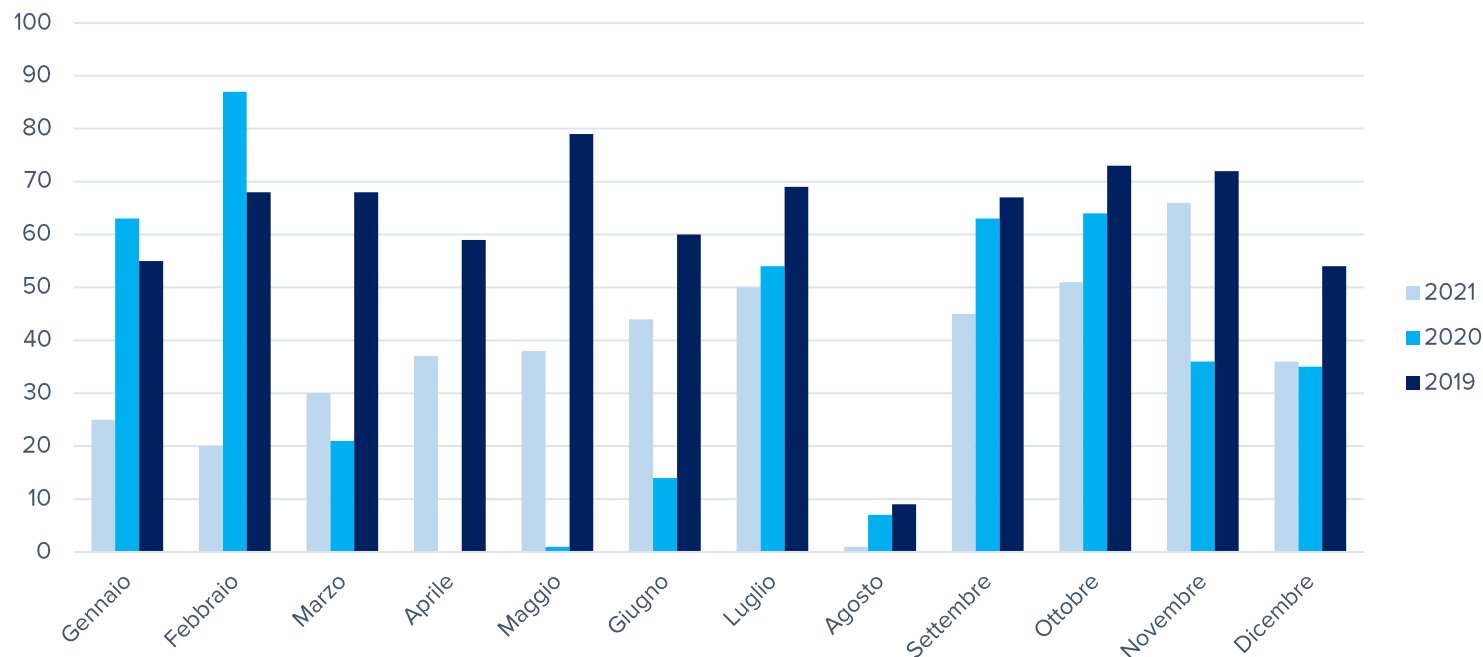


LAVORO

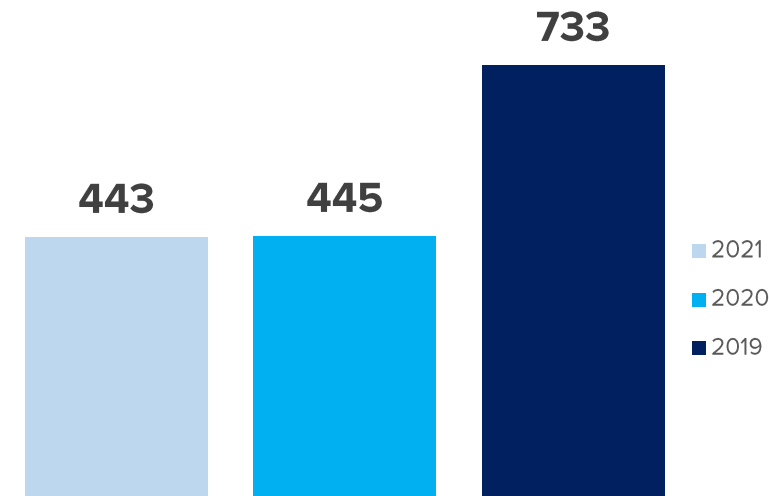
MISURAZIONE DEI RISULTATI



Giornate da cliente 2019-2021



Totale giornate da cliente 2019-2021



I dati presentati si riferiscono all'anno 2021 e, per tale ragione, risentono della situazione dovuta all'emergenza sanitaria

AMBIENTE

VALUTAZIONE, POLITICHE, OBIETTIVI



VII. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali

VIII. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale

IX. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente



L'ambiente e la tutela delle risorse costituiscono i principi fondanti di **PROCESS FACTORY**, che ha scelto di trasferire i suoi valori all'interno del proprio business offrendo servizi che, grazie ad un piano di azioni concrete, siano capaci di accompagnare le aziende nella transizione verso un modello di sviluppo sostenibile. **PROCESS FACTORY** crede che la sostenibilità debba essere una scelta consapevole, da perseguire con coerenza grazie a iniziative concrete e misurabili, guidate da una visione strategica orientata all'ottenimento di risultati concreti: salvaguardia e cura dell'ambiente, rispetto delle risorse, generazione e redistribuzione di valore.

Sulla base di queste convinzioni è nato il marchio 4sustainability® un unico sistema di implementazione allineato con gli SDG e coerente con le priorità della Global Fashion Agenda – che integra le tematiche ESG con l'obiettivo di guidare la trasformazione verso modelli di produzione sostenibile.

AMBIENTE

IMPLEMENTAZIONE




 **Incoraggiamo il telelavoro e le riunioni virtuali** laddove possano contribuire a ridurre l'impatto sull'ambiente causato dagli spostamenti.

- ✓ Abbiamo proseguito a sensibilizzare i nostri dipendenti per **ridurre le giornate presso il cliente** effettuando una parte degli incontri necessari da remoto
- ✓ Grazie all'adozione dello smart working e incoraggiando il telelavoro, abbiamo definito un sistema di turnazione delle risorse presso la sede, anche con l'obiettivo di ridurre i consumi interni.

 Nei casi in cui si rendano necessari spostamenti e trasferte, **favoriamo** ove possibile il **ricorso a mezzi meno inquinanti, limitando al massimo l'uso del mezzo privato** a favore del treno o di mezzi in sharing, meglio se elettrici.

- ✓ A causa della pandemia Covid-19 abbiamo ritenuto prioritario tutelare la salute delle nostre persone, incoraggiando gli spostamenti con i propri mezzi.

 **Incoraggiamo le nostre risorse** che lavorano in remoto **a mettere in atto** anche nel proprio ambiente domestico le stesse **modalità orientate alla riduzione dell'impatto adottate dall'azienda nei propri uffici**: uso responsabile dell'illuminazione, del riscaldamento, della carta, dei dispositivi elettronici, smaltimento differenziato dei rifiuti, ecc.

- ✓ Ci siamo impegnati nella **sensibilizzazione dei dipendenti sul tema dei consumi interni e sull'utilizzo responsabile delle risorse**

AMBIENTE

IMPLEMENTAZIONE



🌐 Crediamo profondamente nei valori della sostenibilità e ci impegniamo a promuoverla ed incoraggiarla tramite azioni concrete e misurabili. Crediamo che la transizione verso modelli di business sostenibili rappresenti l'unica soluzione per la continuità del pianeta e delle aziende.

La missione di Process Factory è quella di trasmettere il valore della sostenibilità, non solamente alle aziende con cui lavora, ma alla collettività nel suo complesso e far nascere una maggiore consapevolezza rispetto agli impatti che il nostro sistema di sviluppo e i modelli di produzione adottati fino a questo momento hanno sulle persone e sul pianeta.

Questa visione si è tradotta in una serie di iniziative di sensibilizzazione tra le quali:

- ✔ **Evento 4sustainability «Numeri Primi»:** evento online che ha coinvolto circa 200 persone diviso in due capitoli, il primo dei quali si è svolto a novembre 2021, durante il quale per la prima volta abbiamo presentato una ricerca condotta sulle aziende che applicano il sistema 4s per misurare le loro performance di sostenibilità
- ✔ **Fashionisti Consapevoli – vademecum della moda sostenibile:** Francesca Rulli, CEO di Process Factory, ha pubblicato un libro con lo scopo di guidare il consumatore alla scoperta del sistema della moda e renderlo sempre più consapevole sulle proprie scelte di acquisto.
- ✔ Nel corso del 2021, Francesca Rulli ha condotto diverse «**lecture**» presso **Università, Master e scuole di specializzazione** destinante alla sensibilizzazione delle nuove generazioni. Tra le principali lezioni si ricordano quelle condotte presso La Sapienza di Roma, la Master Class per La Repubblica, School of WRAD e Politecnico di Milano.
- ✔ **«Live with 4sustainability»:** programma di brevi appuntamenti dove Francesca Rulli intervista i protagonisti della sostenibilità, aziende del settore della moda, imprenditori, esperti etc. con l'obiettivo di portare alla luce le eccellenze del settore e diffondere la cultura della sostenibilità.

AMBIENTE

MISURAZIONE DEI RISULTATI



Il marchio di **PROCESS FACTORY** che individua sei aree di intervento nel percorso della moda verso la sostenibilità.

Creato nel 2014, **4sustainability** è il marchio che attesta l'adesione delle aziende del segmento fashion & luxury alla roadmap di sostenibilità, prevedendo anche un affiancamento di tipo operativo.

Esso si traduce **in iniziative strutturate con metodi e tecnologie a supporto che toccano sei aree di intervento, cioè la mappa ideale per un impatto a 360 gradi.**



Siamo membri di **Textile Exchange** e contributor di **ZDHC**, nonché primo **training provider accreditato** in Italia per il chemical management.



552

Partecipanti ai corsi che hanno ricevuto l'attestato di **Chemical manager**



395

clienti



43

corsi ZDHC

I dati presentati sono complessivi e si riferiscono al periodo 2016-2021

Communication On Progress 2021-2022

Powered by Process Factory (4sustainability®). All rights reserved.



PROCESS FACTORY

AMBIENTE

MISURAZIONE DEI RISULTATI



552

Partecipanti ai corsi che hanno ricevuto l'attestato di **Chemical manager**

Numero di partecipanti per anno

19	47	115	153	72	146
2016	2017	2018	2019	2020	2021



43 corsi ZDHC



Numero di corsi svolti in ciascun anno

1	5	7	12	10	8
2016	2017	2018	2019	2020	2021

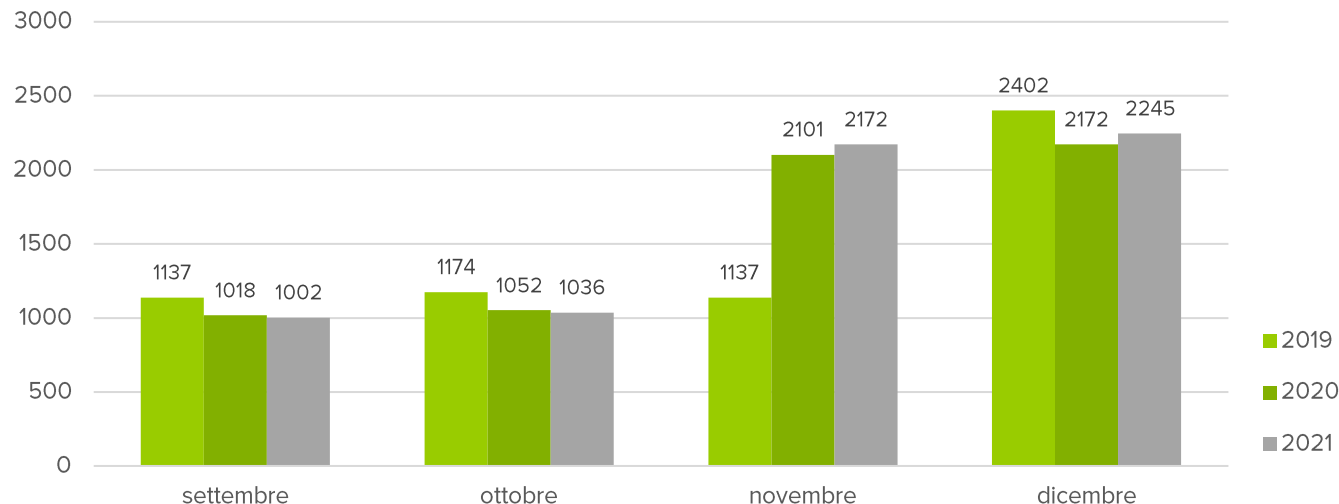
I dati presentati sono complessivi e si riferiscono al periodo 2016-2021

AMBIENTE

MISURAZIONE DEI RISULTATI



CONSUMI ELETTRICI 2019 vs 2021



I dati riportati nel grafico partono dal settembre 2019 in quanto è stata cambiata la sede degli uffici e, pertanto, risulta essere l'unico periodo comparabile.



Km percorsi

84.064 Km

2019

73.462 Km

2020

118.786 Km

2021

I dati presentati si riferiscono agli anni 2019-2021 e, per tale ragione, risentono della situazione dovuta all'emergenza sanitaria

- ✓ Acquisto di materiale compostabile per le forniture dell'ambiente ristoro (piatti, bicchieri e posate compostabili)
- ✓ Dispenser per l'acqua
- ✓ Utilizzo di carta riciclata per la stampante
- ✓ Utilizzo di carta riciclata per quaderni e gadget brandizzati

PROCESS FACTORY

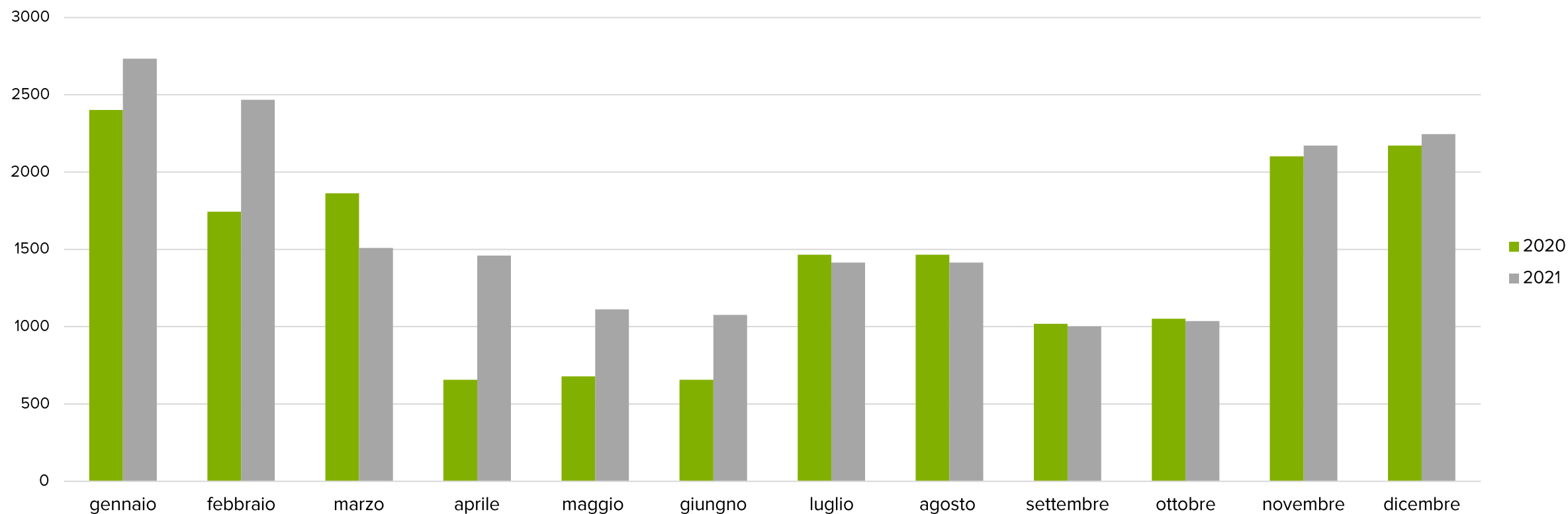
- ✓ Raccolta differenziata
- ✓ Buone pratiche quotidiane in ufficio: uso responsabile dell'illuminazione, del riscaldamento, della carta, dei dispositivi elettronici e così via

AMBIENTE

MISURAZIONE DEI RISULTATI



CONSUMI ELETTRICI 2020 vs 2021



LOTTA ALLA CORRUZIONE

VALUTAZIONE, POLITICHE, OBIETTIVI










X. Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

PROCESS FACTORY ha redatto, ormai da tempo, il proprio Codice Etico, che racchiude i valori su cui si fonda il modo di fare impresa dell'azienda e che, recentemente è stato oggetto di revisione. Ciò che accomuna tutti i principi è il senso di responsabilità verso le persone – siano esse risorse interne o interlocutori esterni – e il rispetto dell'ambiente e della collettività nell'accezione più ampia del termine.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

IMPLEMENTAZIONE



-  Ci assicuriamo che i **servizi** siano **venduti ed erogati in modo etico**, scoraggiando la corruzione in ogni sua forma.
 -  Abbiamo **aggiornato il nostro Codice Etico e la Carta dei Valori e formalizzata la consegna e la formazione nel processo di inserimento.**
-  Condanniamo la commercializzazione di materiali e dispositivi di protezione personale a prezzi fuori mercato e di materiali e dispositivi confezionati senza riguardo per la loro efficacia.
-  Ci impegniamo a garantire il rispetto dei **sistemi e le pratiche di prevenzione dei casi di corruzione attiva e passiva che possano coinvolgere l'azienda** o specifici dipartimenti e/o uffici della stessa, prestando particolare attenzione alle aree maggiormente vulnerabili o a rischio.
-  Favoriamo un **clima di fiducia** all'interno dell'organizzazione, promuovendo **l'integrità delle decisioni** e la **trasparenza della comunicazione fra management e funzioni aziendali e fra i dipendenti stessi.**
-  Ci impegniamo a **diffondere**, attraverso attività di consulenza e di formazione, **buone pratiche in materia di governance, gestione dei rischi e compliance anticorruzione.**
 -  Abbiamo svolto **2 corsi** in ambito di **governance e compliance** in materia di prevenzione e gestione della corruzione.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

MISURAZIONE DEI RISULTATI



Valori e principi etici



1. Legalità
2. Sostenibilità
3. Orientamento al cliente
4. Qualità e performance
5. Integrità morale
6. Prevenzione della corruzione
7. Concorrenza
8. Riservatezza
9. Valorizzazione delle persone
10. Beni e risorse aziendali



LOTTA ALLA CORRUZIONE

MISURAZIONE DEI RISULTATI



Rifiutiamo qualsiasi pratica corruttiva, ovvero la promessa o l'offerta di denaro o altra forma di vantaggio, verso soggetti privati o pubblici, al fine di favorire, in qualsiasi forma, la Società.

Rifiutiamo regali, doni o altri vantaggi da parte dei Clienti che vadano oltre le pratiche di cortesia commerciale.

In ogni caso rifiutiamo qualsiasi dono o la sua promessa quando questo può essere percepito come mezzo per influenzare in modo non appropriato una relazione di lavoro.

Rifiutiamo altresì denaro o altra forma di vantaggio da fornitori, business partner, consulenti e altri partner al fine di fare acquisire loro una posizione di vantaggio all'interno della Società.



Adottiamo specifiche modalità per verificare il rispetto delle regole di comportamento del Codice Etico. La grave e persistente violazione delle sue norme lede il rapporto di fiducia instaurato con la Società e può portare ad azioni disciplinari e di risarcimento del danno.

Nei confronti di tutti coloro che operano in qualità di collaboratori esterni e fornitori della società, ogni comportamento in contrasto con le linee di condotta indicate dal Codice Etico, potrà determinare, la risoluzione del rapporto contrattuale, fatta salva l'eventuale richiesta di risarcimento qualora da tale comportamento derivino danni concreti alla Società.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

MISURAZIONE DEI RISULTATI



PROCESS FACTORY supporta i propri clienti in progetti di compliance e risk management che comprendono sistemi di prevenzione della corruzione secondo la **ISO 37001**, **Modelli di organizzazione ai sensi del D.Lgs 231/01** e **Piani di prevenzione della corruzione** per le società in controllo pubblico.



1

progetti



31

progetti tra Modelli 231 e piani di prevenzione della corruzione

I dati presentati sono complessivi e si riferiscono al periodo 2014-2021

In questo modo ci impegniamo a **diffondere**, attraverso attività di consulenza e di formazione, **buone pratiche in materia di governance, gestione dei rischi e compliance anticorruzione**.



PROCESS FACTORY
sustainable business makers

PROCESS FACTORY SRL

via Antonio da Noli 4/6, 50127 Firenze
+39.055.461947 - marketing@processfactory.it